

GRAND CALAIS TOURISME ET CULTURE
Recrute un(e) Chargé(e) de communication digitale et de médiation

Dans le cadre de sa politique touristique et culturelle, la Ville de Calais a pour ambition de développer une nouvelle façon d'imaginer la ville, en mettant en lumière son patrimoine naturel, architectural, et historique, grâce à la mise en place d'un projet d'envergure, s'inscrivant dans un ensemble plus global de redynamisation de la région.

Aussi, la Ville de Calais a souhaité la réalisation d'un projet artistique conçu par François Delarozière et réalisé par François Delarozière et La Compagnie La Machine. Ce projet a pour objet la conception et la réalisation de machines artistiques et urbaines, ayant la particularité de déambuler dans l'espace public et de transporter des passagers.

La réalisation du projet calaisien se déroule en quatre phases. Chaque phase est associée à la mise à disposition et en mouvement d'une ou plusieurs nouvelles machines artistiques. La fragmentation temporelle du projet est imaginée afin que la période de réalisation et de construction conserve un attrait touristique.

Le projet ainsi développé accompagne d'abord le renouvellement urbain du front de mer, puis consiste à terme en un ensemble de machines en mouvement implantés dans différents lieux à Calais. Bien qu'indépendantes dans leur fonctionnement, leur déplacement dans l'espace urbain permet de faire apparaître des liens entre les différents quartiers calaisiens.

Pour gérer cette exploitation et mettre en place la suite de ce vaste projet, la Ville de Calais et Grand Calais Terre et Mers ont fondé une Société Publique Locale : Grand Calais Tourisme et Culture.

Un spectacle inaugural est prévu pour l'automne 2019 et le lancement de l'exploitation débutera fin 2019.

Grand Calais Tourisme et Culture agit dans le cadre d'une délégation de service public afin d'assurer l'exploitation commerciale et technique du Dragon de Calais et de ses Aménagements induits.

Pour le Pôle Commerciale de La Compagnie du Dragon, nous recherchons un(e) :

Chargé(e) de communication digitale et de médiation

Mission(s) :

Réaliser l'animation du site multimédia (site internet, réseaux sociaux, forum, chat, administration, ...) et le suivi des relations et des échanges avec le public, les internautes

Concevoir, mettre en place et coordonner des projets d'animation culturelle pour le public, notamment le public scolaire

Activités principales :

Communication digitale

- Animer une communauté web, traiter les demandes d'internautes, contrôler et modérer les échanges au sein des communautés d'internautes.
- Alimenter le site internet de la Grand Calais Tourisme & Culture et les réseaux sociaux par la production de contenus (photos, vidéos, articles, reportages, etc.).
- Définir et appliquer les règles de diffusion de l'information et de la communication de Grand Calais Tourisme & Culture.
- Développer le référencement web
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne et analyser les échanges communautaires en ligne
- Analyser des dysfonctionnements et des difficultés techniques de connexion au site ou d'utilisation des services par les internautes
- Analyser le trafic d'un site web
- Gérer le fond iconographique

Médiation

- Concevoir et mettre en place des actions culturelles en lien avec les partenaires : éducation nationale, centres sociaux, associations...
- Concevoir les supports de médiation : dossiers pédagogiques et interventions en liens

Profil :

- Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac (technologique, professionnel, ...) à Bac+2 (BTS, DUT, L2, ...) dans les secteurs de l'information, de la communication et de la médiation complété par une expérience professionnelle
- Pratique de l'anglais
- Maîtrise des logiciels bureautiques et PAO, utilisation d'appareil photo
- Maîtrise des technologies de l'information et de la communication
- Sens du travail en équipe / disponibilité / autonomie / sens de la communication / bon relationnel / bon rédactionnel / esprit d'initiative / réactivité

Poste :

- CDI à temps plein à pourvoir à compter de mi-septembre 2019
- Statut à partir du niveau III de la CCNELAC
- Salaire mensuel en fonction du niveau de formation et de l'expérience

Retour des candidatures avant le 28 Juin 2019
Jury de recrutement 1^{ère} quinzaine de Juillet
Poste à pourvoir pour septembre

Envoyer Lettre de motivation et CV à
M. Le Directeur Général
SPL Grand Calais Tourisme et Culture
Hôtel de Ville – Place du Soldat Inconnu – 62100 Calais
 ou
recrutement-dragon@mairie-calais.fr